

報道関係各位

UBM ジャパン株式会社
2018年6月13日

日本最大級の EC・通販業界の一大イベント

「イーコマースフェア 2019 東京（第12回）」開催のお知らせ

過去最大規模の展示エリアにて開催
イーコマース・通販ビジネスの売上拡大、
課題解決に繋がる最新製品、ノウハウ、サービスが集結

国内最大級の EC ソリューション専門展「イーコマースフェア 2019 東京（第12回）」が、
2019年2月7日（木）・8日（金）の2日間、東京ビッグサイトでの開催が決定。

100を超える出展企業による製品・サービスの展示と基調講演、特別講演、参加企業による合計
約60講演のセミナープログラムでの構成を予定している。

展示会では、過去最大の展示エリアに BtoC、BtoB 向けサイト構築から運営代行、越境 EC 支援
サービス、AI、CRM 関連製品、在庫管理、物流・フルフィルメントサービス、決済、セキュリティ
など様々なニーズに合わせた、これからのイーコマースビジネスの売上拡大や課題解決に繋がる
最新の製品・サービスが集結する。

またセミナーでは注目企業の事例紹介や SNS 活用、アドテクノロジー、BtoB-EC の成功事例、
最新の越境 EC 事例、物流課題などの話題のテーマに沿った業界注目の講演を多数実施予定。

前回は同時開催展である「マーケティング・テクノロジーフェア」、「コンテンツマーケティング
ジャパン」との相乗効果もあり、イベント全体の来場者数は会期2日間で10,938名を記録し、
来場者の層も通販・EC 事業者だけではなく、小売、製造・卸、サービス業、メーカー、金融、不
動産など様々な業種へと来場の対象も広がり、新たなマーケットの創出、市場の拡大の場として
更なる発展を続けている。

<展示会> WEB 事前登録または招待券持参（無料）

<セミナー> WEB 事前登録制（無料）

=====

開催概要

=====

名 称：イーコマースフェア 2019 東京（第12回）
会 期：2019年2月7日（木）・2月8日（金）10:00～17:30
会 場：東京ビッグサイト西3・4ホール
主 催：UBM ジャパン株式会社
後 援：（公社）日本通信販売協会

（前回実績） 日本百貨店協会
日本マルチペイメントネットワーク推進協議会
（一社）ジャパン E コマースコンサルタント協会
（一財）ネットショップ能力認定機構
（一社）通販エキスパート協会
（一社）イーコマース事業協会
（一社）日本 Web 協会
（一社）モバイル・コンテンツ・フォーラム（MCF）
（一社）イーコマース事業協会、
（一財）日本電子商取引事業振興財団
（一社）沖縄イーコマース協議会
（一社）E-Commerce Asia Association

出展社数：100社（予定）

来場者数：15,000名（見込み）

公式サイト：<http://www.ecommerceexpo-japan.com/>

同時開催：マーケティング・テクノロジーフェア 2019（第7回）

<http://www.tfm-japan.com/>

コンテンツマーケティングジャパン 2019（第3回）

<http://contentmarketingjapan.com/>

=====

参加企業一覧（前回実績）

=====

アイテック阪急阪神、アイル、アクアリーフ、アクティブ・ワーク、アドウェイズ、アドブレイブ、アピリッツ、いつも.、インプレス、イーグラント、EC のミカタ、ecbeing、EC ホールディングス、イー・ロジット、ウェブテクノロジー・コム、SB クリエイティブ、FID NRI セキュアテクノロジーズ、NEC、NTT ドコモ、NTT レゾナント、MF KESSAI、エルテックス、オージーフーズ、かっこ、ギークプラス、クリーブウェア、Criteo、コマースニジュウイチ、これから、サイトコア、シクロマーケティング、Shopify、シナブル、JS コンサルティング、ジェイエスフィット、順豊エクスプレス、GMO メイクショップ、鈴与、スタークス、スターフィールド、スマートショッピング、スレットメトリックス、千趣会、セールスフォース・ドットコム、Zendesk、ZETA、ソフトバンク・ペイメント・サービス、ソニーペイメントサービス、Dai、醍醐倉庫、大日本印刷、ダイレクトマーケティングゼロ、タナックス、w2 ソリューション、DNP ロジスティクス、ディーエムエス、特攻店長、ドーモ、Tunnel、ニコンシステム、日光企画、日本システムウェア、日本システム開発、沼尻産業、ネットショップ支援室、ネットデポ、ハモンズ、バリュース、ビッグツリーテクノロジー&コンサルティング、フェデックス エクスプレス、富士通コミュニケーションサービス、不二家システムセンター、フューチャーショップ、Hays Specialist Recruitment Japan、ペイオニア・ジャパン、BERTRAND、三菱電機インフォメーションシステムズ、ミニマル・テクノロジーズ、ヤマトクレジットファイナンス、ユニヴァ・ペイキャスト、ユミルリンク、ユーピーエス・ジャパン、ヨンカーズトランスレーションアンドエンジニアリング、YOTPO、ラクス、ラクーン、Resorz、流通研究社、リンク、WACUL

=====

出展対象サービス・ソリューション

=====

◆EC サイト構築

システム構築（ASP）、システム構築（モール）、パッケージ、スマートフォン・タブレット関連システム、EC コンサルティング、WEB 制作・デザイン、ネットワークインフラなど

◆マーケティング&CRM

SEO/SEM、e メール配信、アフィリエイト、レコメンド、O2O ソリューション、SNS・ソーシャル、ポイントシステム広告

（検索連動型広告・リスティング）、検索エンジン、解析ツール、エリアマーケティング、データマイニング、スマートフォン関連マーケティングツールなど

◆課金・決済

課金・決済システム、決済代行、クレジットカード決済、定額決済システム、電子マネー、ポイントサービス、セキュリティなど

◆物流・フルフィルメント

保管・在庫管理、システム物流・フルフィルメントサービス、ラベル印刷、ラッピングサービス、返品受付・クレーム対応、物流代行・顧客管理システム、倉庫管理サービスなど

◆通販システム

統合通販システム（受注、配送、決済、分析システムなど）、通販向けコールセンターシステム・通販受注センター、エリアマーケティング・顧客分析、DM 配送代行サービス、ラベル作成、通販向け CRM システム、カタログ作成・同送、商品同梱サービスなど

◆越境 EC、インバウンドビジネス

越境 EC パッケージ、越境 EC サイト構築支援、出品支援、販売代行、購入代行、運営代行/コンサルティング、越境 EC アプリ製作、訪日観光客対応、海外転送、海外マーケティング、物流/海外配送、海外決済、翻訳など

◆BtoB-EC ソリューション

Web 受発注システム、顧客管理機能、運営代行/コンサルティングメール配信、売掛管理、物流/配送、決済など

=====
来場対象者（主な来場対象業界）
=====

ネット通販を行う・もしくは行う予定のすべての事業者（小売業、卸業、製造業、サービス業など）大手カタログ通販・通販専業、ネット&モバイル通販専業、テレビショッピング、百貨店、GMS、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ホームセンター、家電・パソコンメーカー、アパレル・ファッションメーカー、雑貨・アクセサリメーカー、家具・家庭用品メーカーソフトウェアメーカー、書籍・音楽メーカー、食品・飲料メーカー、飲食、医薬・化粧品（健康食品含む）メーカー、宿泊・旅行関連、エンターテイメント関連、デジタルコンテンツ、スポーツ・玩具メーカー、その他メーカー&小売、流通・物流関連、金融関連、不動産業関連、広告代理店、制作会社、マーケティング会社など

※本リリースの掲載情報は 6 月 13 日時点の内容です。

<本件に関するお問い合わせ先>

イーコマースフェア運営事務局（UBM ジャパン株式会社内）
東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91 ビル 2F
TEL : 03-5296-1020
e-mail : info @ecommerceexpo-japan.com