

報道関係各位

UBM ジャパン株式会社  
2017年5月15日

## 日本最大規模の EC・通販業界向けイベント

### 「イーコマースフェア 2018 東京（第 11 回）」開催のお知らせ

#### EC・通販業界向けの最新システムから運営ノウハウまで オンラインビジネスに関わる全てが集結

国内最大級の EC ソリューション専門展「イーコマースフェア 2018 東京（第 11 回）」が、2018年2月13日（火）・14日（水）の2日間、東京ビッグサイトにて開催される。基調講演、特別講演、参加企業によるセミナープログラム、参加企業による製品・サービスの展示により構成される。

セミナーでは、最新のテクノロジーや成功事例など業界注目の講演を多数実施予定。

また展示会場では、サイト構築から運営代行、越境 EC 支援サービス、AI、CRM 関連製品、在庫管理、物流・フルフィルメントサービスなど様々なニーズに合わせた、これからのイーコマースビジネスの対応に繋がる最新の製品・サービスが集結する。

前回は同時開催展である「マーケティング・テクノロジーフェア」との相乗効果もあり、イベント全体の来場者数は会期2日間で12,136名を記録し、来場者の層も通販・EC事業者だけではなく、小売、製造・卸、サービス業、メーカー、金融、不動産など様々な業種へと来場の対象も広がり、新たなマーケットの創出、市場の拡大の場として更なる発展を続けている。

次回開催の「イーコマースフェア 2018 東京（第 11 回）」では EC サイトの重要性を追求するために BtoB の EC ソリューションの展開も継続し、再配達問題などで注目を集める物流関連、さらに越境 EC・海外 EC のソリューションや最新テクノロジーの人工知能を実用化した分析システムへのアプローチも視野に入れ、今後さらなる発展を図り、EC 業界における専門イベントの地位を高める展開を目指し、より幅広い来場者層へのプロモートを計画している。

<展示会> WEB 事前登録または招待券持参（無料）

<セミナー> WEB 事前登録制（無料）

=====

## 開催概要

=====

名 称：イーコマースフェア 2018 東京（第 11 回）

会 期：2018 年 2 月 13 日（火）・2 月 14 日（水）10:00～17:30

会 場：東京ビックサイト西 3・4 ホール

主 催：UBM ジャパン株式会社

後 援：（公社）日本通信販売協会

（前回実績）日本百貨店協会

日本マルチペイメントネットワーク推進協議会

（一社）ジャパン E コマースコンサルタント協会

（一財）ネットショップ能力認定機構

（一社）通販エキスパート協会

（一社）イーコマース事業協会

（一社）日本 Web 協会

（一社）モバイル・コンテンツ・フォーラム（MCF）

（一社）イーコマース事業協会、

（一財）日本電子商取引事業振興財団

（一社）沖縄イーコマース協議会

出展社数：100 社（予定）

来場者数：15,000 名（見込み）

公式サイト：<http://www.ecommerceexpo-japan.com/>

合同開催：マーケティング・テクノロジーフェア 2018（第 6 回）

<http://www.tfm-japan.com/>

=====

## 参加企業一覧（前回実績）

=====

アイディーエス、アイテック阪急阪神、アクアリーフ、アクティブコア、アドウェイズ、アピリッツ、アマゾンジャパン、アライドアーキテクト、E-Grant、EC のミカタ、ecbeing、EC ホールディングス、イーベイ・ジャパン、イー・ロジット、インターファクトリー、インフォマックス、インプレス、Welltec、SLI システムズ、NEC、NTT ドコモ、エルテックス Automatic、Kaizen Platform、ギャプライズ、協同コム、Criteo、コアフォース コマースニジュウイチ、コマースリンク、これから、GMO メイクショップ、ジオシス シクロマーケティング、システムインテグレータ、システムリサーチ、シッピーノ、シナブル シルバーエッグ・テクノロジー、ジンテック、鈴与、スプレnder コンサルティング スレットメトリックス、ゼロスタート、千趣会、Dai、醍醐倉庫、ダイレクトマーケティングゼロ ディーエムエス、Tealium Japan、テクマトリックス、ドーモ、特攻店長、ナビプラス 日本システム開発、日本ソフト販売、Neosoft Technologies、ネットショップ支援室 ネットデポ、ネットプロテクションズ、Hamee、バリューズ、ビジネス+IT、ファストメディア Facebook Japan、富士通コミュニケーションサービス、不二家システムセンター、フューチャーショップ、プラスアルファ・コンサルティング、プレイド、ペタビット マージェリック、三越伊勢丹ビジネス・サポート、三菱電機インフォメーションシステムズ メディックス、MODERATOR、ユミルリンク、LINE、ラクーン、ラクス、LISUTO、理想科学工業、流通研究社、レムトス、ワークスアプリケーションズ

=====

## 出展対象サービス・ソリューション

=====

### ◆EC サイト構築

EC サイト・システム構築（ASP）、EC サイト・システム構築（モール）、パッケージ、通信キャリア、EC コンサルティング、デザイン、ホスティング/ハウジング、ネットワークインフラ、その他

### ◆マーケティング&CRM

デジタルマーケティング、アドテクノロジー、e メール配信、検索エンジン（レコメンデーションなど）、解析ツール、O2O マーケティング、データマイニング、コンタクトセンター、コールセンター、CRM、顧客育成（ポイントなど）、その他

◆ソーシャル&スマートフォン EC

オウンドメディア、SNS、ソーシャルメディア関連サービス、ソーシャルコマース、スマートフォン EC サイト構築&最適化、CMS、マーケティング関連サービス、その他

◆課金・決済

課金システム、決済代行、電子認証、電子マネー、クレジットカード、フィンテック関連、その他

◆物流&フルフィルメント

物流機器、フルフィルメント、配送&倉庫サービス、その他

◆通販事業関連システム

統合通販システム（受注、配送、決済、分析システムなど）、通販業務物流・物流代行・フルフィルメントサービス、通販向けコールセンターシステム・通販受注センター、通販向け CRM システム、カタログ作成・同送、商品同梱サービス、DM 配送代行サービス、ラベル作成、その他

=====  
来場対象者（主な来場対象業界）  
=====

ネット通販を行う・もしくは行う予定のすべての事業者（小売業、卸業、製造業、サービス業など）大手カタログ通販・通販専業、ネット&モバイル通販専業、テレビショッピング、百貨店、GMS、スーパーマーケット、コンビニエンスストア、ホームセンター、家電・パソコンメーカー、アパレル・ファッションメーカー、雑貨・アクセサリメーカー、家具・家庭用品メーカーソフトウェアメーカー、書籍・音楽メーカー、食品・飲料メーカー、飲食、医薬・化粧品（健康食品含む）メーカー、宿泊・旅行関連、エンターテイメント関連、デジタルコンテンツ、スポーツ・玩具メーカー、その他メーカー&小売、流通・物流関連、金融関連、不動産業関連、広告代理店、制作会社、マーケティング会社など

※本リリースの掲載情報は5月15日時点の内容です。

<本件に関するお問い合わせ先>

イーコマースフェア運営事務局（UBM ジャパン株式会社内）  
東京都千代田区鍛冶町 1-8-3 神田 91 ビル 2F  
TEL : 03-5296-1020  
e-mail : info @ecommerceexpo-japan.com