

eCommerce will change the world



第11回  
**イーコマースフェア  
2018 東京**

**e** COMMERCE  
FAIR TOKYO

**開催結果報告書**



UBM



第11回

# イーコマースフェア 2018 東京

名称:イーコマースフェア 2018 東京 (第11回)  
 同時開催:マーケティング・テクノロジーフェア 2018 (第6回)  
 コンテンツマーケティングジャパン 2018 (第2回)  
 会期:2018年2月13日(火)・14日(水)  
 会場:東京ビッグサイト 西3・4ホール  
 主催:UBMジャパン株式会社

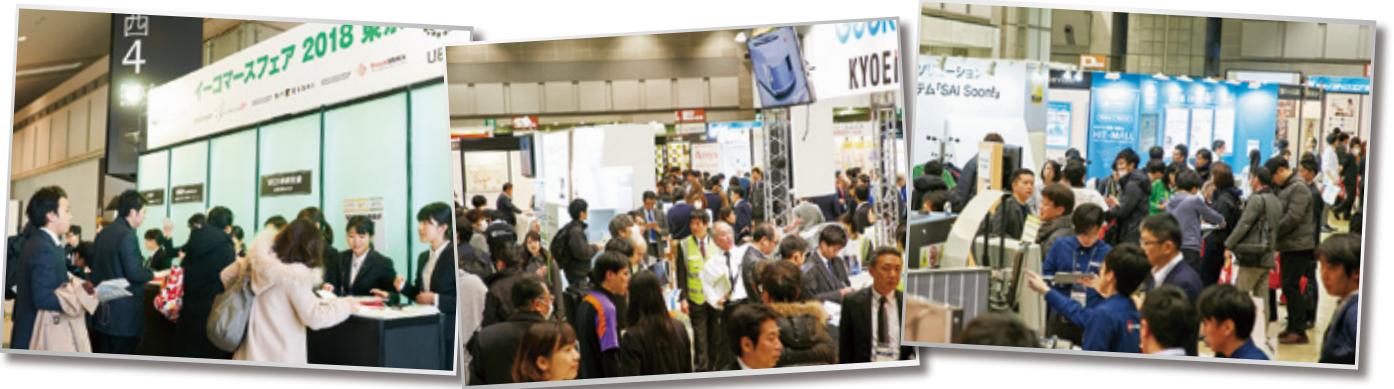
後援:日本通信販売協会、日本百貨店協会、  
 日本マルチペイメントネットワーク推進協議会、  
 ジャパンEコマースコンサルタント協会、  
 ネットショップ能力認定機構、通販エキスパート協会、  
 日本Web協会、モバイル・コンテンツ・フォーラム、  
 イーコマース事業協会、日本電子商取引事業振興財団、  
 沖縄イーコマース協議会、物流団体連合会、  
 E-Commerce Asia Association

メディア協賛:ECzine(イーシーゼン)、ECのミカタ、インプレス、  
 通販通信、ビジネス+IT

来場者数:10,938名

2月13日(火):4,863名 2月14日(水):6,075名

出展企業数:92社



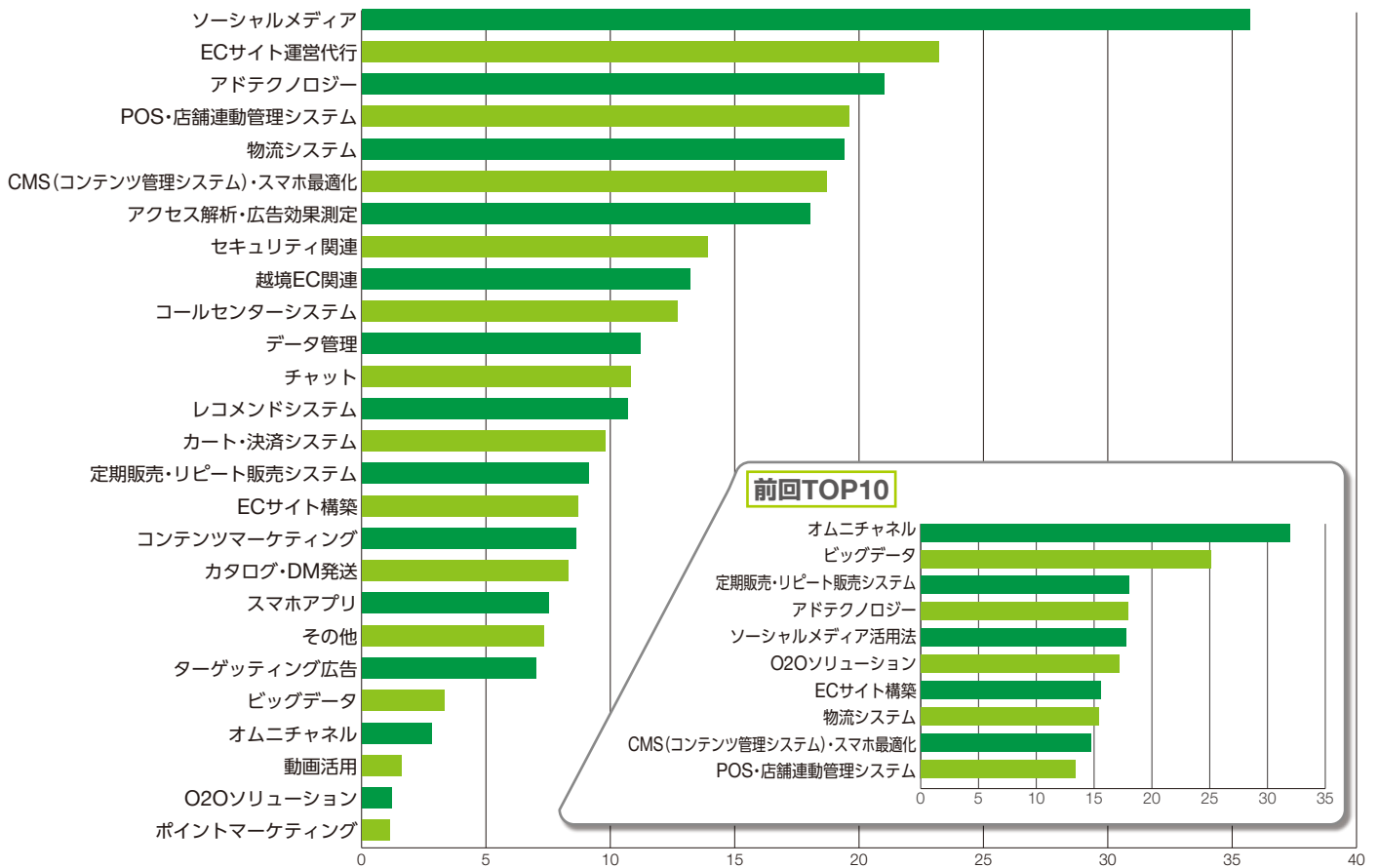
## e 参加企業

アイテック阪急阪神  
 アイル  
 アクアリーフ  
 アクティブ・ワーク  
 アドウェイズ  
 アドブレイブ  
 アピリッツ  
 いつも、  
 インプレス  
 イーグラント  
 ECのミカタ  
 ecbeing  
 ECホールディングス  
 イー・ロジック  
 ウェブテクノロジー・コム  
 SBクリエイティブ  
 NRIセキュアテクノロジーズ  
 NEC  
 NTTドコモ  
 NTTレゾナント  
 FID  
 MF KESSAI  
 エルテックス  
 オージーフーズ  
 かつこ  
 ギークプラス  
 クリーブウェア  
 Criteo  
 コアフォース  
 コマースニジュウイチ  
 これから

サイトコア  
 シクロマーケティング  
 Shopify  
 シナブル  
 JSコンサルティング  
 ジェイエスフィット  
 順豊エクスプレス  
 GMOメイクショップ  
 鈴与  
 スタークス  
 スターフィールド  
 スマートショッピング  
 スレットメトリックス  
 千趣会  
 セールスフォース・ドットコム  
 Zendesk  
 ZETA  
 ソニーペイメントサービス  
 ソフトバンク・ペイメント・サービス  
 Dai  
 醍醐倉庫  
 大日本印刷  
 ダイレクトマーケティングゼロ  
 タナックス  
 w2ソリューション  
 DNPロジスティクス  
 ディーエムエス  
 特攻店長  
 ドーモ  
 Tunnel  
 ニコンシステム

日光企画  
 日本システムウエア  
 日本システム開発  
 沼尻産業  
 ネットショップ支援室  
 ネットデポ  
 ハモンズ  
 バリュース  
 ビッグツリーテクノロジー&コンサルティング  
 フェデックス エクスプレス  
 富士通コミュニケーションサービス  
 不二家システムセンター  
 フューチャーショップ  
 Hays Specialist Recruitment Japan  
 ペイオニア・ジャパン  
 BERTRAND  
 三菱電機インフォメーションシステムズ  
 ミニマル・テクノロジーズ  
 ヤマトクレジットファイナンス  
 ユニヴァ・ペイキャスト  
 ユミルリンク  
 ユーピーエス・ジャパン  
 ヨンカーズトランスレーションアンドエンジニアリング  
 YOTPO  
 ラクス  
 ラクーン  
 Resorz  
 流通研究社  
 リンク  
 WACUL

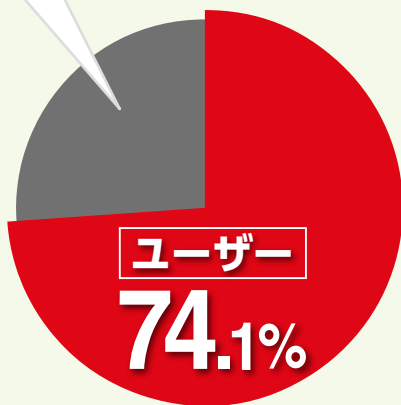
## e 関心のあるソリューション／サービス



## e 来場者分析

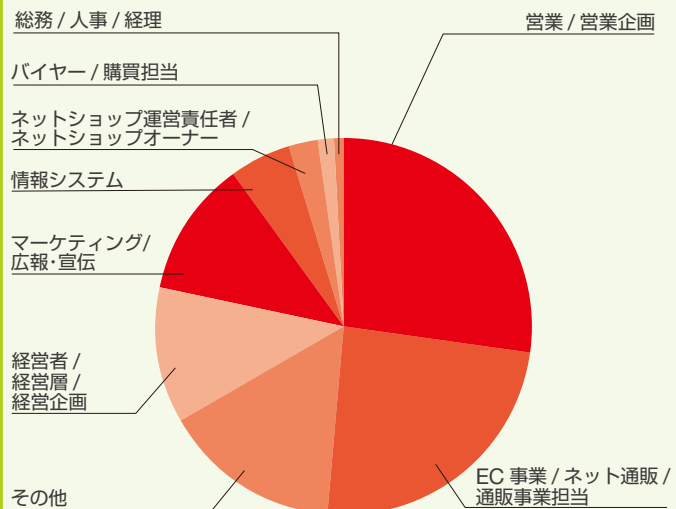
### 業種 来場者の74%がユーザー企業

その他 ..... 14.8%  
 広告代理店/コンサルタント/  
 PRエージェンシー ..... 3.8%  
 システムインテグレーター ..... 3.9%  
 ソリューションベンダー ..... 3.4%



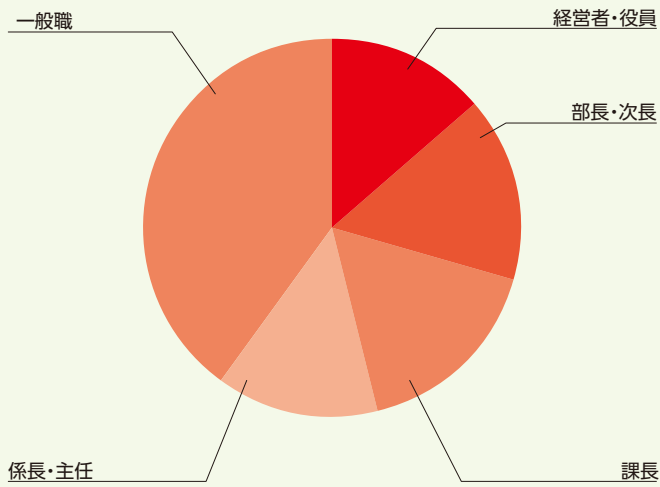
小売/卸/商社	26.5%	サービス(宿泊・レジャー・飲食)	1.4%
製造業	14.5%	官公庁/協会/団体	0.9%
通販事業者	14.1%	教育/学習支援	0.5%
Web・インターネット・オンラインビジネス	7.9%	医療/福祉	0.4%
印刷/出版	3.0%	放送/映像/音楽	0.4%
金融(銀行・証券・保険・信販)	2.6%	農林/水産/鉱業	0.1%
建設/不動産	1.7%		

### 職種 EC・通販関連部門から多数来場



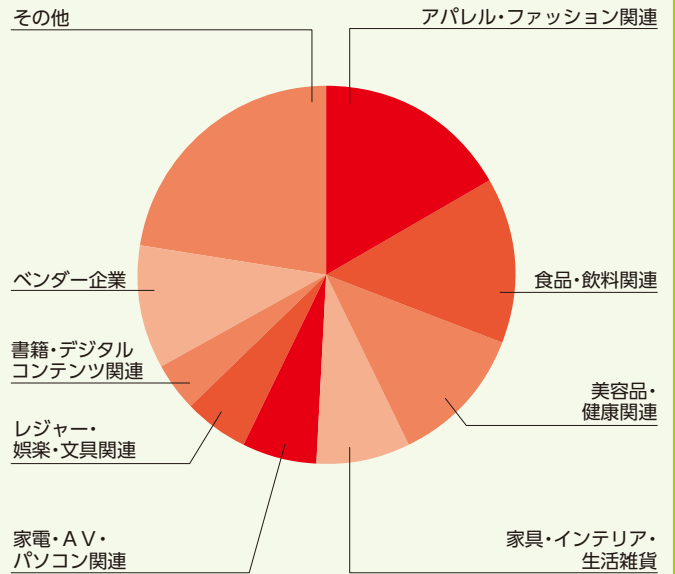
営業/営業企画	27.2%	ネットショップ運営責任者/ ネットショップオーナー	2.3%
EC事業/ネット通販/通販事業担当	24.2%	バイヤー/購買担当	1.6%
経営者/経営層/経営企画	15.2%	総務/人事/経理	0.6%
その他	11.8%		
マーケティング/広報・宣伝	11.5%		
情報システム	5.4%		

**役職** 約半数が課長職以上



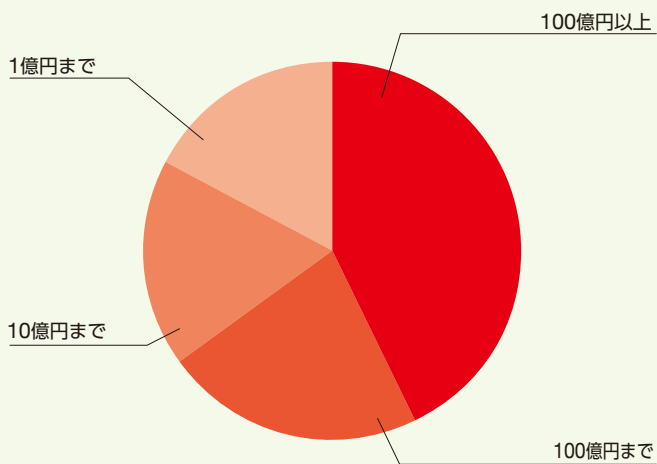
経営者・役員	13.8%	係長・主任	13.9%
部長・次長	15.7%	一般職	40.0%
課長	16.7%		

**主力商材** 様々な業界からの来場



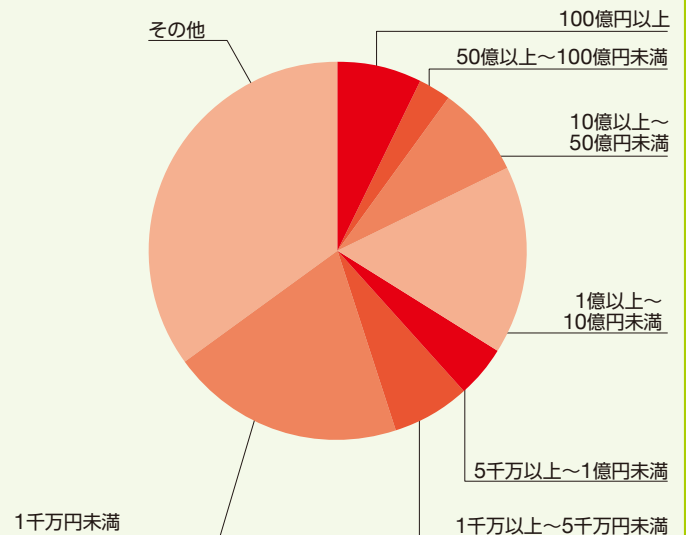
アパレル・ファッション関連	20.2%	レジャー・娯楽・文具関連	6.6%
食品・飲料関連	17.3%	書籍・デジタルコンテンツ関連	5.2%
美容品・健康関連	14.3%	ベンダー企業	12.7%
家具・インテリア・生活雑貨	9.8%	その他	26.9%
家電・AV・パソコン関連	7.7%		

**年商** 年商100億を超える企業が40%以上



100億円以上	42.9%
100億円まで	22.3%
10億円まで	17.6%
1億円まで	17.2%

**年間売上(EC・通販)** 大規模～中小規模まで 様々な売上規模の企業が来場



100億円以上	7.4%	5千万以上～1億円未満	4.6%
50億以上～100億円未満	2.6%	1千万円未満	19.9%
10億以上～50億円未満	8.0%	1億以上～10億円未満	15.9%
1億以上～10億円未満	6.7%		
その他	26.9%		